

Engagera 2025

Engagera! – tips för organisationer.

Med kampanjen **Engagera!** vill Förbundsarenan, tillsammans med organisationer i civilsamhället, synliggöra vikten av engagemang. Civilsamhället är beroende av engagemang och med kampanjen vill vi synliggöra olika sätt som människor kan engagera sig på. Vi tror att om vi synliggör engagemang så leder det till mer engagemang.

I arbetet som ledde fram till kampanjen **Engagera!** har Förbundsarenan kartlagt sina egna medlemsförbunds tankar kring utmaningar och behov. Denna kartläggning har skett dels genom enkätundersökningar (Förbundsrundan) dels genom regelbundna kontakter med medlemsförbunden.

Då det gäller engagemang som medlemmar/medlemskap, volontärer och att få engagemang till styrelsearbete i förbund har många uttryckt att det finns utmaningar. Att det upplevs som utmanande att rekrytera nya medlemmar, få redan befintliga medlemmar att engagera sig mer (till exempel i styrelsearbete) och att rekrytera volontärer. **Engagera!** kom till som ett svar på dessa upplevda utmaningar. Utgångspunkterna var:

- Genom att tillsammans synliggöra på vilka många olika sätt det går att engagera sig i civilsamhället kan vi öka förutsättningarna för att människor engagerar sig.
- Genom att tillsammans synliggöra vad engagemang i civilsamhället betyder i praktiken kan vi skapa ett större intresse kring engagemang.

Trevlig läsning!

Förbundsarenan

Helsingfors, våren 2025.

Varför är människor engagerade hos oss idag?

Det är viktigt att förstå varför människor är engagerade i vår verksamhet idag för att också förstå hur vi ska kunna värva nya människor med i våra verksamheter. De som redan är engagerade kan ha värdefulla insikter som kan bidra till att vi hittar nya sätt att engagera flera på.

- När har er organisation senast gått på djupet med denna fråga?

Är människor engagerade hos er för gemenskapen? För att de som engagerade känner att de faktiskt får bidra med kunskap och erfarenheter? Eller något annat?

- Vad får en person ut av att vara engagerad hos er?

Vad betyder/innebär, till exempel, ett medlemskap hos er? Igen kan det vara värt att börja med att vända sig till de som redan är engagerade i vår verksamhet. Har vi som organisation en tillräckligt bra och tydlig kommunikation med de engagerade? Tillräckligt med information/för lite information? Informerar vi de engagerade om rätt saker?

Att ställa dessa typer av frågor till redan engagerade kan leda till att de engagerade känner att de får bidra aktivt till att utveckla verksamheten.

Hur kan människor engagera sig hos oss idag?

Vilka olika sätt till engagemang finns det hos er idag? Medlemskap, prenumeration på tidskrift, volontär?

Det kan vara en fördel att se till att det är så enkelt som möjligt att bli, exempelvis, medlem hos er. Att det finns en tydlig "väg" för en som vill engagera sig på till exempel era hemsidor.

Om en organisation har som mål att värva nya medlemmar så är det också viktigt att det tydligt och enkelt framgår. Exempelvis genom att det på en startsida finns något som tydligt signalerar detta.

Be om just så mycket information som ni behöver för att administrera ett medlemskap. Till exempel, namn och e-post adress. Allt för att hålla hela processen enkel. Ytterligare data/information går det också att be om i efterhand.

Annat att tänka på:

- Kan, eller ska, alla hos er svara på frågor om medlemskap?
- Om någon mejlar med frågor om att bli volontär/medlem – vem svarar och hur formuleras svaret/svaren?

Det finns mycket att läsa i ämnet om hur organisationer kan arbeta för att, till exempel, värva nya medlemmar/engagera flera i verksamheter. Här följer några lästips för intresserade:

Handbok i engagemang, Saco studentråd i samarbete med Aron Schoug:

https://www.saco.se/globalassets/start/studier/saco-studentrad/rapporter/2020_handbok-om-engagemang.pdf

Association Membership Recruitment Guidelines, Tips and Event Ideas for 2024:

<https://memberclicks.com/blog/association-membership-recruitment-ideas/>

Få fler att engagera sig mer! Ett verktyg för ideellt aktiva – Naturskyddsforeningen i Sverige i samarbete med Aron Schoug:

https://cdn.naturskyddsforeningen.se/uploads/2021/08/31144804/29593_3eb67b1a09d2f5b.pdf

Engagemangets gestaltningar – insatser i och utanför civilsamhället av Johan von Essen & Lars Svedberg: Finns att beställa via, till exempel, Adlibris:

<https://www.adlibris.com/fi/sv/bok/engagemangets-gestaltningar-insatser-i-och-utanfor-civilsamhallat-9789144143071>

Volontärbyråns kunskapsbank: Kunskap och tips för er som vill veta mer om ideellt engagemang:

<https://www.volontarbyran.org/kunskapsbanken>

Volontärberättelser: Genom att ge volontärer utrymme att berätta om sina upplevelser, på till exempel hemsidor eller i nyhetsbrev, som volontärer kan fler personer få upp ögonen för vad det är att vara volontär. Några volontärberättelser:

Med hjälpens kraft – Röda Korset i Finland: <https://www.rodakorset.fi/bli-frivillig/med-hjalpens-kraft-tuuli-och-leena-berattar-om-frivilligarbete/>

Perhekaveri: Artikel om volontärer vid Nya Barnsjukhuset (på finska): <https://yle.fi/a/74-20088621>

Övrigt:

Föreningsresursen är en hemsida som innehåller mycket bra information för föreningar. Bekanta er mer med Föreningsresursen här: <https://www.foreningsresursen.fi/sv/start/>

Engagera unga i föreningen: För att hjälpa föreningar att locka ungdomar till verksamheten genomförde Åbolands Ungdomsförbund och Svenska Österbottens Ungdomsförbund år 2022 samarbetsprojektet Unga har ordet. En handbok togs fram som ni hittar här:

https://www.foreningsresursen.fi/Site/Data/3334/Files/engagera%20unga_uppslag.pdf

Ung i förening - Inspiration och verktyg för hur föreningar kan nå ut till unga, utgiven av Yrkeskolan Novia:

https://www.novia.fi/assets/Publikationer/Serie-L-Laromedel/Ung-i-forening-Inspiration-och-verktyg-for-hur-foreningar-kan-na-ut-till-unga_svenska.pdf

Många föreningar har tagit fram egna handböcker för/kring medlemsvärvning. Exempelvis Svenska folkpartiet: <https://sfp.fi/wp-content/uploads/2019/01/Medlemsv%C3%A4rvning-manual.pdf>

Röda Korsets manual för medlemsvärvning: <https://rednet.rodakorset.fi/medlemsvarvningen>