

Slutrappport Framtidsgåvan 2.0

Testamentkampanj 8-13.9.2025

Camilla Sederholm

Vem, vad, när, hur

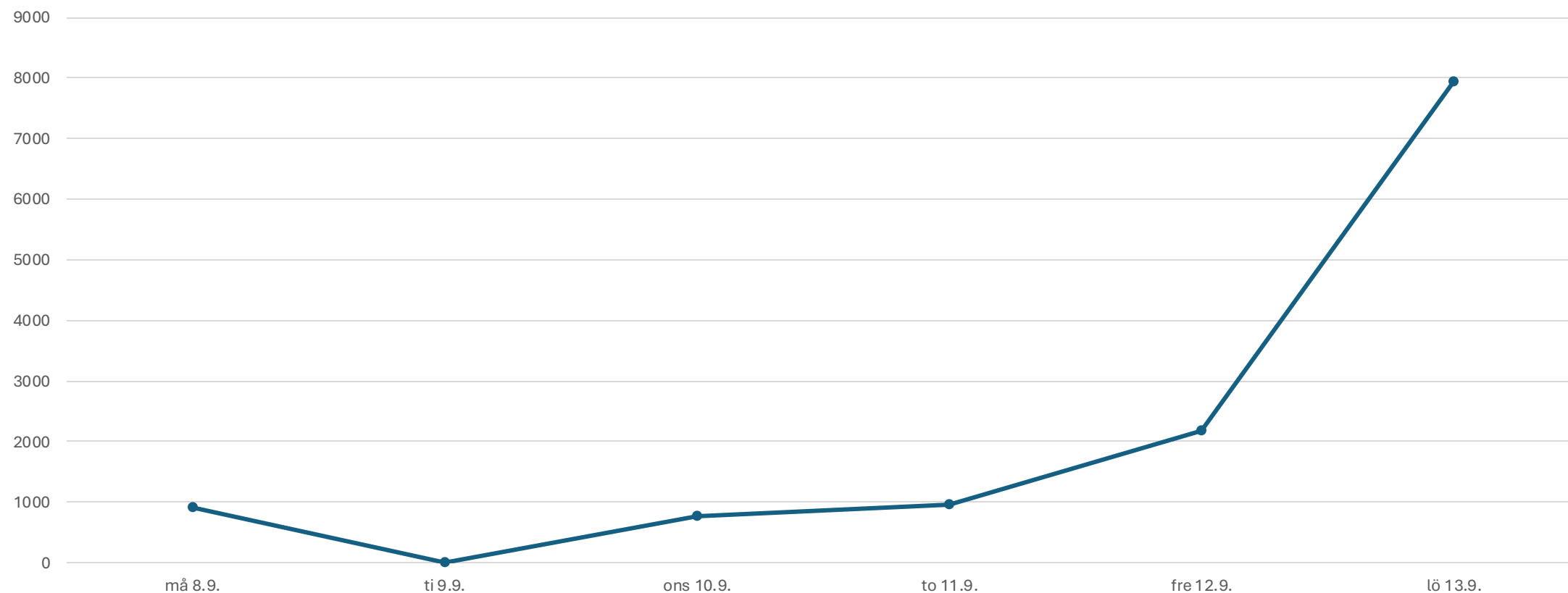
- I kampanjen (på sociala medier) medverkade 10 medlemsförbund + Förbundsarenan under under 6 dagar 8-13.9.2025 (må-lö).
- Vi återanvände allt grafiskt kampanjmaterial från förra året
- Kampanj kick-off genomgång ordnades den 1.9. på teams
- Kampanjens nådde ut till 8 000 personer
- Huvudsakligen syntes kampajen på Instagram och Facebook, LinkedIn i mindre utsträckning + i ett förbunds nyhetsbrev och genom Förbundsarenans blogg om testamentsdonationer.
- Förbunden som medverkade i kampnajen med minst ett inlägg var Sång och musikförbundet, Psykosociala förbundet, Finlands svneska Folkdansring, SLEF, SAMS, FDUV, Natur och Miljö, Marthaförbundet, Finlands svenska scouterna, Hem och skola i Finland och Förbundsarenan.
- Förbunden valde själv vilken dag/vilka dagar under kampanjveckan som de lyfte kampanjen och i vilket medium. Lördag 13.9 var den klart aktivaste dagen då flest inlägg publicerades.
- Veckan därpå, den 18.9, ordnade Förbundsarenan inom ramen för Projekt finansieringskällor en nätverksträff om juridiken kring testamentsdonationer i samarbete med Navigator Partners. Tillfället ordnades fysiskt i Helsingfors som ett hybridevenemang med deltagare också på distans. I det här tillfället deltog 9 personer från 8 olika förbund.

Kampanjens synlighet

- antalet reaktioner, reach och övrigt

	Rubrik: Testamentskampanjen Framtidsgåvan 2.0. synlighet 2025						
Antal reaktioner/reach	må 8.9.	ti 9.9.	ons 10.9.	to 11.9.	fre 12.9.	lö 13.9.	
kategori 1a FB reaktion	51	0	8	35	19	34	
kategori 1b FB reach	539	0	337	775	949	2641	
kategori 2a IG reaktion	19	0	7	17	76		
kategori 2b IG reach	377	0	275	1132	4987		
kategori 3a LinkedIn reaktion			16	4	27		
kaegori 3b LinkedIn reach			157	89	304		
kategori 4 Övrigt, nyhetsbrev				193			
	986		800	1003	2210	8069	

Räckvidden totalt: 12 755 personer fördelat per dag 8-13.9.2025



Testamentskampanjen Framtidsgåvan 2.0. Den totala synligheten på sociala medier under kampanjveckan 8-13.9.2025 med 11 medverkande förbund

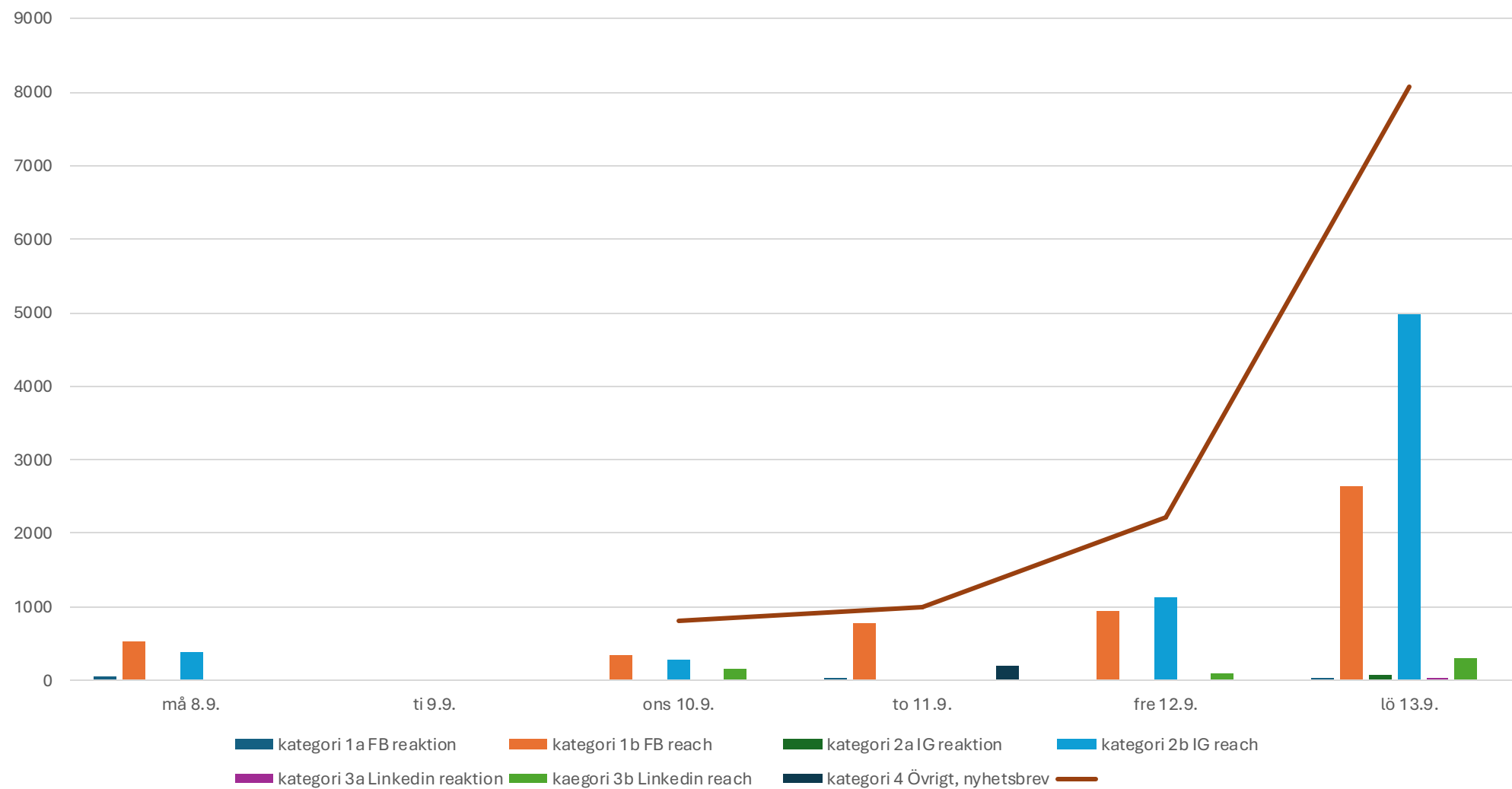


Chart Title

