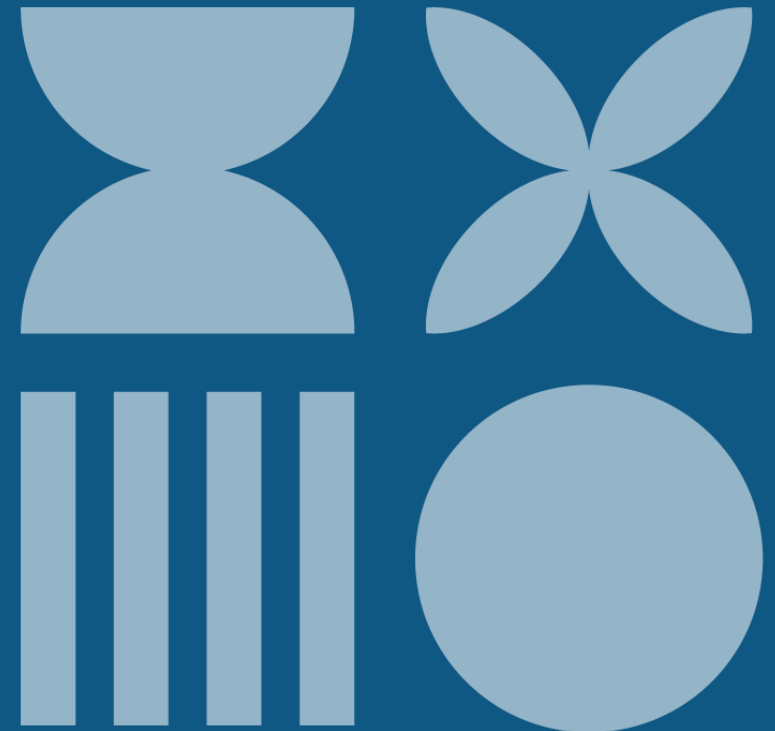


TESTAMENTKAMPANJ

KAMPANJSPARRING 3

Förbundsarenan, våren 2024



KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

SYFTET MED DAGENS TRÄFF ÄR:

- Att titta närmare på hur en kampanj kan byggas för att få så stort genomslag som möjligt via digitala- och analoga kanaler.

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

För att en kampanj ska få så mycket synlighet som möjligt är det bra att tänka brett.

- HEMSIDAN
- SOCIALA MEDIER
- MEDLEMSTIDNING
- NYHETSBREV
- ÖVRIGT?

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

HEMSIDAN: Att synliggöra!



FI SV EN

ÖNSKEBUTIKEN 

AKTUELLT 

SÖK 

MENY 

Hjälp barn

Bli medlem

Kom med som frivillig

Barnets rättigheter

BLI MÅNADSGIVARE



Gör ett hjältedåd

BLI MÅNADSGIVARE

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

HEMSIDAN: Att synliggöra!

The screenshot shows the top navigation area of the Martha website. At the top right, there are links for 'Kontakt', 'Om oss', 'Föreningsadministration', and 'UngMartha'. Below this is a white navigation bar with the 'Martha' logo on the left and menu items: 'Recept', 'Vardagskunskap', 'Projekt & kampanjer', 'Evenemang', 'Marthashop', and 'Mera' with a hamburger menu icon. A blue starburst badge with the text 'BLI MEDLEM!' is positioned on the right side of the navigation bar. A search icon is also present. Below the navigation bar is a banner area with a light green background and a blue starburst badge. At the bottom of the banner, the text 'MARTHAFÖRBUNDET' is partially visible. Below the banner is a horizontal menu with links: 'VERKKOKAUPPA', 'VAPAAEHTOISNETTI', 'YHDISTYSHAKU', 'AINEISTOKIRJASTO', 'MEDIALLE', 'YHTEYSTIEDOT', 'SUOMI', 'SVENSKA', and 'ENGLISH'. Below this menu is a white section with the MLL logo (MANNERHEIMIN LASTENSUOJELULIITTO) on the left, a red 'Lahjoita' button, and a search bar with the text 'Haku' and a search icon. At the bottom of the page is a dark blue navigation bar with links: 'Vanhemmille', 'Nuorille', 'Ammattilaisille', 'Kumppaneille', 'Tue työtämme', 'Tietoa MLL:sta', and 'Ajankohtaista'.

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

SOCIALA MEDIER

Studio Dim → Varsågod!

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

VÅRA MEDLEMMAR:

- Vet vilka vi är – men vet de vilka behov vi har?
- Information till våra medlemmar om att denna typ av givande finns och det är viktigt för oss är A och O. Till exempel kan det informeras via nyhetsbrev eller via våra medlemstidningar (men också some).

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

OM NI FÅTT TESTAMENTDONATIONER:

- Så berätta om dem! Berätta om de donationer ni fått och vad de möjliggjort!

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN

Denna kampanj syftar till att på sikt förändra människors givarbeteende. Att öppna för nya möjligheter.

- Tålamod.
- Använd ALLA möjliga och tillgängliga kanaler för att informera om detta.

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN TACK FÖR IDAG!

- Info om att delta:

<https://forbundsarenan.fi/sv/verksamhet/finansieringskallor/testamentkampanj/>

Där finns även början till en guide.

- Kom ihåg att anmäl ert deltagande, senast den 5.12 via Lyyti:

https://www.lyyti.fi/reg/Testamentkampanj_2024

KAMPANJSPARRING 3 - TESTAMENTKAMPANJEN TACK FÖR IDAG!

Kampanjen kommer att "snurra" mellan 8.1.2024–30.5.2024

Välkomna att ställa frågor, via mail eller telefon.

robert.nilsson@forbundsarenan.fi

admin@studio-dim.com