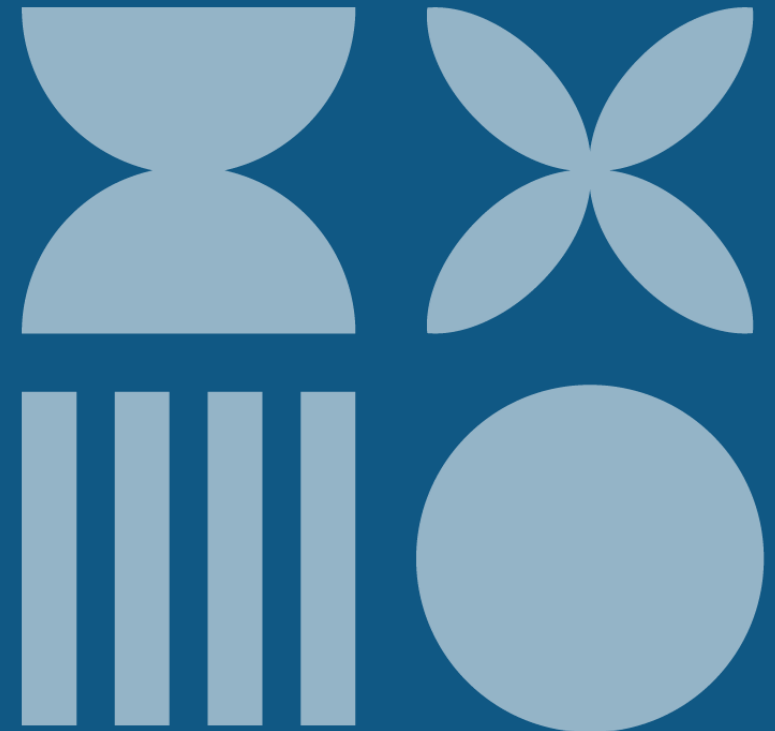


# ”Engagemang-25”

Kick-off

Varmt välkomna med önskar:

Robert Nilsson och Nadina Vihinen, Förbundsarenan





IT'S OKAY IF YOU  
= DON'T LIKE =  
**VOLUNTEERING**



IT'S KIND OF A SMART  
PEOPLE HOBBY ANYWAY



# VAD?

Synlighetskampanj.

3 moduler/träffar.

Kampanjen.





Förbundsarenan

[Svenska](#) [Suomeksi](#) [In English](#)

[Aktuellt](#) [Evenemang](#) [Verksamhet](#) [Om oss](#) [Stöd oss](#) [Kontakt](#)

# Vad bryr du dig om?

Att testamentera en gåva till ett ideellt initiativ är ett fantastiskt sätt att stödja civilsamhället. Även en liten donation kan göra stor skillnad för något du bryr dig om.



Förbundsarenan

# VARFÖR?

*”Svårt att rekrytera nya medlemmar”*

*”Svårt att få våra medlemmar att engagera sig mer”*

*”Svårt att nå ut med vårt budskap”*



# FÖR VEM?

Kampanjen riktar sig till alla som vill synliggöra civilsamhället. Hur människor kan engagera sig och varför det är viktigt.

Landing-pagen – Förbundsarenans medlemmar kan få synlighet här.

Allt material tillgängliggörs och även icke-medlemmar får ta del av detta.



## Testamentera till en organisation

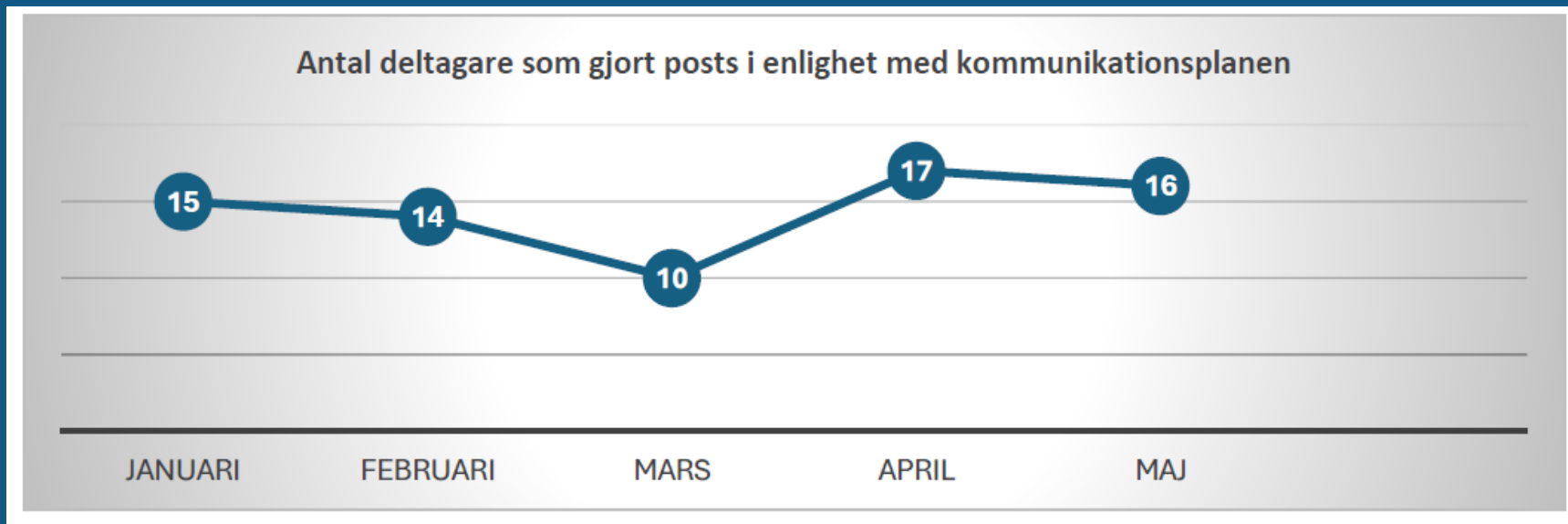
Bildningsalliansen	Ekonomföreningen Niord	FDUV	Finlands Röda Kors - Åbolands distrikt
Finlands Svenska Brand- och Räddningsförbund	Finlands svenska hembygdsförbund	Finlands svenska litteraturföreningar	Finlands Svenska Marthaförbund
Finlands Svenska Scouter	Finlands svenska sång- och musikförbund	Förbundet Finlands Svenska Synskadade	Förbundet för privata svenska pensionärshem - GeRo
Förbundet Hem och Skola i Finland	Församlingsförbundet	Martin Wegelius-institutet	Natur och Miljö
Norr om stan	Nykterhetsförbundet hälsa och trafik	Psykosociala förbundet	Regnbågsallians Svenskfinland
SAMS - Samarbetsförbundet kring funktionshinder	Sjuksköterskeföreningen i Finland	Språkambassadörerna	Svenska folkskolans vänner
Svenska hörsel förbundet	Svenska Kvinnoförbundet	Svenska Lutherska Evangeliföreningen i Finland	Svenska pensionärsförbundet
Svenska Trädgårdsförbundet	Syd kustens landskapsförbund	Österbottens hantverk	

Framtidsgåvans landing-page -> listade medlemsförbund.

För Engagemang25 finns samma grundtanke.

Från Framtidsgåvan tar vi med oss:

- 30 av 68 medlemsförbund (plus 4 icke-medlemmar) anmälde sitt deltagande.
- Framtidsgåvans "produktionskostnader" – 1 100€.
- Förbundsarenan satte ned 163 timmars arbete på kampanjen.
- Om förbund skulle ha betalat för Framtidsgåvan (separat avgift): 138€



KPI Framtidsgåvan:

- Då kampanjen avslutas i maj månad har samtliga deltagande organisationer gjort minst två lyft kring kampanjen på något sätt (sociala-medier, print osv).
- Att kampanjen nått ut till minst 20 000 personer via sociala medier.
- Att kampanjen även fått synlighet i andra media (som exempelvis dagspress).



## KPI Engagemang25:

- Förbundsarenans some-posts når över 30 000 personer.
- Synlighet i media (radio/tv/dagspress) vid minste 1 tillfälle.
- Deltagande förbund gjort minst 3 lyft om kampanjen.

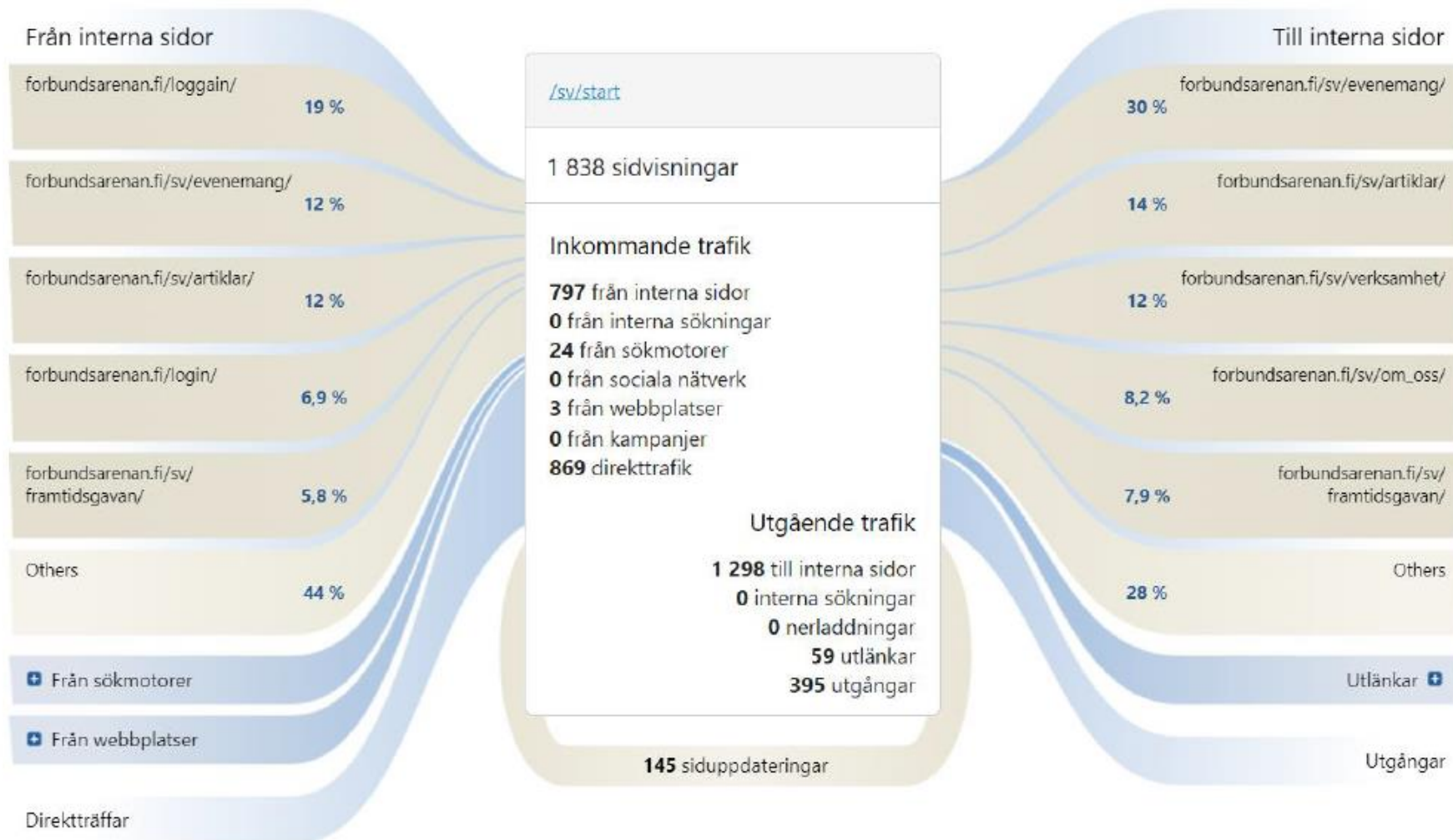
Kampanjen har också som syfte att odla en delningskultur kring aktuellt tema/utmaning/behov.

Kampanjen byggs för att kunna återanvändas.

Kampanjen utvärderas genom:

- Förbundsarenans uppföljning.
- Matomo.

# Nedan ses trafiken till och från Förbundsarenans sidor, 15.1.2024–31.5.2024 (från Matamo).



# Dessutom...

...har vi Studio Dim med oss som samarbetspartner igen.

...arbetar Förbundsarenan aktivt med att hitta fler/andra samarbetspartners till kampanjen.

...jobbar vi för att organisationer som inte ser behov av att till exempel värva medlemmar/volontärer är med och delar info om olika sätt att engagera sig i civilsamhället på. Detta för att tillsammans "slå ett slag" för civilsamhället och allt det som vi står för och bidrar med.



# FÖR ATT DELTA

- 1) Skall det finnas en URL – "bli medlem" eller liknande.
- 2) Behövs det förankras i er styrelse att ni vill vara med? Stadgarna i skick?
- 3) En kontaktperson som Förbundsarenan kan vara i kontakt med under arbetet med kampanjen.

Bonus 1 – "Ju färre klick desto bättre"

Bonus 2 – "Hisspitch"



# TACK

Vid följande tillfälle, den 25: november kl. 14.00, kommer vi att tala mer om de så kallade interna förberedelserna då det gäller att värva nya medlemmar/volontärer.

Välkomna med då!

