

DIGITAL UPPFÖLJNING OCH ANALYS

– ATT UTVÄRDERA DEN DIGITALA KOMMUNIKATIONEN

TISDAG 13.3.2018 KL. 10-16

Jobbar du med information och kommunikation i ett förbund eller en organisation? Då är det här seminariet för dig. Under en fullspäckad dag fokuserar vi på uppföljning och analys av den digitala kommunikationen. Du får veta hur du planerar vad du ska kommunicera, hur du vet om du når ut med ditt budskap och hur du får alla i din organisation med dig. Dessutom får du träffa kolleger från andra förbund och organisationer och får konkreta tips av experter som berättar hur de jobbar. Anmäl dig genast så missar du inte årets intressantaste seminarium!

Tid: tisdag 13.3.2018 kl. 10-16

Plats: Kyrkans hus, Södra kajen 8, Helsingfors

Kostar: 50 euro. I priset ingår kaffe och lunch. Anmälan är bindande.

Om deltagare annullerar senare än sju dagar före evenemanget uppbärs halva avgiften.

Anmälningar: senast den 27 februari på www.lyyti.in/kommunikationsseminarium2018
Seminariet ordnas av Svenska studieförbundet i samarbete med Kyrkans central för det svenska arbetet, Svenska litteratursällskapet och Bildningsalliansen.

Välkommen med!

PROGRAM

KAFFESERVERING FRÅN 9.45

10.15 SEMINARIET INLEDS

Digital uppföljning – varför?

Vad är digital uppföljning och varför ska vi inom förbundsvärlden syssla med det? **Sami Kallinen**, som driver konsultföretaget 8-bit-sheep och som har stor erfarenhet av att leda organisationer i arbete med digital förändring, presenterar en verktygslåda för uppföljning och analys. Han berättar hur man mäter digital kommunikation och hur man arbetar med uppföljning och analys. Han går också in på den centrala frågan kring hur man får med hela organisationen i sättet att arbeta.

Framåt genom uppföljning och analys

Webbhuset hjälper många förbund och organisationer med webblösningar. Med utgångspunkt i hur de finlandssvenska förbunden arbetar idag blickar **Ant Simons** och **Robin Österholm** framåt och ger redskap för ännu mer framgångsrik och målmedveten kommunikation, där nyckeln är noggrann uppföljning.

12.15 LUNCH

13.00 PROGRAMMET FORTSÄTTER

Digital uppföljning ur ett informatörsperspektiv

Petra Louhimies har nyligen börjat som informatör i Raseborg. Hon är specialiserad på sociala medier och med erfarenheter bland annat från medievärlden är hon väl insatt i uppföljning och analys.

Och hur gör jag då?

Liina Korhonen är webbanalytiker på Frantic. Hon fokuserar på data och visar konkret hur man jobbar enligt devisen från data till insikter och från insikter till åtgärder.

Case: Sevendays når unga

Anna Riska, försäljningschef för digitala tjänster på HSS Media, berättar om den framgångsrika sajten Sevendays. Hur jobbar de för att nå unga?

Avslutande diskussion

Servering och möjlighet att nätverka

16.00 SEMINARIET AVSLUTAS



Svenska studieförbundet